

2010-2015年中国灯具市场 深度调研与发展前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国灯具市场深度调研与发展前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/41240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 灯具行业相关概述

1.1 灯具相关知识

1.1.1 灯具定义及应用

1.1.2 灯具的型态

1.1.3 常见家居灯具特点及选用

1.2 电光源

1.2.1 电光源简介

1.2.2 白炽灯

1.2.3 荧光灯

1.2.4 节能灯

1.2.5 LED灯

第二章 2009-2010年国际灯具行业运营概述

2.1 2009-2010年世界灯具行业发展状况

2.1.1 全球照明行业发展概况

2.1.2 世界固态照明产业发展分析

2.1.3 国际固态照明技术研发进展情况

2.1.4 全球灯具市场发展预测

2.2 美国

2.2.1 美国节能灯具市场规模庞大

2.2.2 美国固态照明产业发展策略解析

2.2.3 美国加快LED户外照明应用步伐

2.2.4 美国高度重视OLED照明技术研发

2.2.5 美国灯具市场将保持3%的增长率

2.3 欧洲

2.3.1 欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划

2.3.2 英国政府大力资助照明技术研发

2.3.3 德国推出城市照明改造计划

2.3.4 法国积极推动LED照明在建筑业的应用

2.4 日本

- 2.4.1 日本电机企业发力LED照明市场
- 2.4.2 日本照明企业纷纷推出LED产品
- 2.4.3 日本出台LED照明行业标准

第三章 2009-2010年中国灯具行业发展环境分析

3.1 照明灯具产业环境

- 3.1.1 能源危机推动高效节能照明灯具发展
- 3.1.2 世界各国携手发展城市绿色照明
- 3.1.3 世界各国加快照明产品更新升级步伐

3.2 经济环境

- 3.2.1 中国经济将保持平稳较快发展
- 3.2.2 经济危机影响灯具行业发展
- 3.2.3 照明企业生存环境恶化

3.3 国际贸易环境

- 3.3.1 我国灯具产品出口欧盟受政策限制
- 3.3.2 中国灯具进入欧盟市场阻力重重
- 3.3.3 美国提高灯具能效标准
- 3.3.4 欧美淘汰白炽灯对我国白炽灯出口市场的影响
- 3.3.5 我国灯饰企业转变发展思路

3.4 国内政策环境

- 3.4.1 照明灯具行业的政策机遇
- 3.4.2 国家政策拉动照明行业内需
- 3.4.3 灯具出口退税上调
- 3.4.4 国家财政补贴大力推广高效照明产品
- 3.4.5 灯具行业标准陆续出台实施

第四章 2009-2010年中国灯具行业发展状况分析

4.1 2009-2010年中国灯具行业总体发展情况

- 4.1.1 中国照明灯具行业变迁历程
- 4.1.2 中国照明产业高速扩张
- 4.1.3 全国照明灯具产业布局情况
- 4.1.4 灯具市场主流产品的变革

- 4.1.5 2008年中国灯具行业发展分析
- 4.2 2006-2010年中国灯具及照明装置产量统计分析
 - 4.2.1 2006-2009年全国灯具及照明装置产量分析
 - 4.2.2 2010年1-5月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
 - 4.2.3 2010年1-5月灯具及照明装置产量集中度分析
- 4.3 2006-2010年中国电光源产量统计分析
 - 4.3.1 2006-2009年全国电光源产量分析
 - 4.3.2 2010年1-5月全国及主要省份电光源产量分析
 - 4.3.3 2010年1-5月电光源产量集中度分析
- 4.4 2009-2010年中国灯具市场运行格局分析
 - 4.4.1 国内灯具市场格局分析
 - 4.4.2 照明灯具企业加紧抢夺市场
 - 4.4.3 灯具企业盈利艰难
 - 4.4.4 照明灯具市场洗牌在所难免
- 4.5 2009-2010年中国灯具行业存在的问题及对策
 - 4.5.1 照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
 - 4.5.2 影响我国照明行业发展的多个因素
 - 4.5.3 照明行业分散状态有待改变
 - 4.5.4 照明灯具行业标准亟需完善
 - 4.5.5 价格混乱破坏灯具市场秩序
 - 4.5.6 0类灯具仍未完全退出市场
 - 4.5.7 照明行业需加大技术创新力度
 - 4.5.8 照明行业品牌建设刻不容缓

第五章 2008-2010年中国照明器具制造行业主要数据监测分析

- 5.1 2008-2010年中国照明器具制造行业总体数据分析
 - 5.1.1 2008年中国照明器具制造行业全部企业数据分析
 - 5.1.2 2009年中国照明器具制造行业全部企业数据分析
 - 5.1.3 2010年中国照明器具制造行业全部企业数据分析
- 5.2 2008-2010年中国照明器具制造行业不同规模企业数据分析
 - 5.2.1 2008年中国照明器具制造行业不同规模企业数据分析
 - 5.2.2 2009年中国照明器具制造行业不同规模企业数据分析

- 5.2.3 2010年中国照明器具制造行业不同规模企业数据分析
- 5.3 2008-2010年中国照明器具制造行业不同所有制企业数据分析
 - 5.3.1 2008年中国照明器具制造行业不同所有制企业数据分析
 - 5.3.2 2009年中国照明器具制造行业不同所有制企业数据分析
 - 5.3.3 2010年中国照明器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国灯具产业细分市场运行分析--节能灯

- 6.1 2009-2010年中国节能灯行业综合分析
 - 6.1.1 国内节能灯市场迎来发展机遇
 - 6.1.2 中国不遗余力推广节能灯应用
 - 6.1.3 节能灯推广工作特点及前景
 - 6.1.4 节能将取代白炽灯市场地位
- 6.2 2009-2010年中国部分城市节能灯推广情况
 - 6.2.1 北京分阶段推广“1元节能灯”
 - 6.2.2 天津以政府补贴和建立网点形式推广节能灯
 - 6.2.3 上海市节能灯企业和用户均受财政补贴
 - 6.2.4 2009年成都将推广使用100万只节能灯
 - 6.2.5 哈尔滨市民可在网上申请购买节能灯
 - 6.2.6 深圳修改节能灯推广方案
- 6.3 2009-2010年中国节能灯行业发展问题与对策
 - 6.3.1 国产节能灯难与进口产品竞争
 - 6.3.2 节能灯市场亟待规范
 - 6.3.3 节能灯市场准入门槛应提高
 - 6.3.4 推广节能灯需用科学方法
 - 6.3.5 节能灯产业发展思考及建议
- 6.4 2010-2015年中国节能灯发展前景预测分析
 - 6.4.1 节能灯市场增长可期
 - 6.4.2 节能灯市发展趋势
 - 6.4.3 节能灯“下乡”具备广阔市场
 - 6.4.4 大功率节能灯迎来新发展机遇

第七章 2009-2010年中国灯具产业细分市场运行分析--LED灯具

- 7.1 2009-2010年中国LED灯具行业总体发展状况
 - 7.1.1 全球LED产业发展概况
 - 7.1.2 中国LED照明产业格局分析
 - 7.1.3 “十城万盏”工程推动我国LED灯具产业升级
 - 7.1.4 金融危机下外向型LED灯具企业回归国内市场
- 7.2 2009-2010年中国部分地区LED灯具发展状况
 - 7.2.1 西南四城市LED灯具发展迅猛
 - 7.2.2 北京培育LED照明产业集群
 - 7.2.3 石家庄将全面推广使用LED照明
 - 7.2.4 南昌形成完整的LED产业链
 - 7.2.5 东莞将用一年时间完成LED路灯改造工程
 - 7.2.6 中山LED照明行业竞争日益规范
 - 7.2.7 深圳将建设国内最大LED照明产业基地
- 7.3 2009-2010年中国LED照明市场运行动态分析
 - 7.3.1 LED照明也需走品牌发展道路
 - 7.3.2 LED行业分销商的选择
 - 7.3.3 分销商应主动抓住LED照明市场机会
 - 7.3.4 LED照明行业品牌企业发展策略
- 7.4 2009-2010年中国LED照明行业技术与成本分析
 - 7.4.1 LED照明技术发展回顾
 - 7.4.2 LED照明灯具成本分析
 - 7.4.3 LED照明大规模应用尚需降低成本
 - 7.4.4 LED灯性价比提高有利于产品普及
- 7.5 2009-2010年中国LED灯具行业发展思考
 - 7.5.1 中国LED照明产业面临的形势及发展思路
 - 7.5.2 我国LED产业存在的不足
 - 7.5.3 我国LED照明行业发展制约因素
 - 7.5.4 美国LED照明发展经验借鉴
 - 7.5.5 LED照明产业政策推动应避免操之过急
 - 7.5.6 LED照明产业政策建议
 - 7.5.7 LED照明企业发展对策
- 7.6 2010-2015年中国LED照明产业发展走势前瞻

- 7.6.1 LED照明产业前景展望
- 7.6.2 我国LED照明产业将长期向好发展
- 7.6.3 LED照明产业发展预测
- 7.6.4 LED照明行业利润集中在上游产业
- 7.6.5 LED照明产业发展趋势分析

第八章 2009-2010年中国灯具产业其他细分灯具市场分析

8.1 氙气灯

- 8.1.1 氙气灯与卤素灯比较
- 8.1.2 我国氙气灯市场快速增长
- 8.1.3 氙气灯应用应大力推广
- 8.1.4 氙气灯行业发展遭遇难题

8.2 太阳能灯

- 8.2.1 太阳能灯的应用
- 8.2.2 太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势
- 8.2.3 太阳能路灯应用的制约因素

8.3 无极灯

- 8.3.1 无极灯的特点
- 8.3.2 国内外无极灯技术进展
- 8.3.3 无极灯行业规模日渐庞大
- 8.3.4 无极灯行业发展优势与问题探析

8.4 欧式灯

- 8.4.1 国内欧式古典灯市场状况
- 8.4.2 欧式花灯市场谨防生产过剩
- 8.4.3 欧式灯市场发展遭遇挫折
- 8.4.4 国内欧式灯专卖店发展难题及对策

8.5 水晶灯

- 8.5.1 水晶灯行业概况
- 8.5.2 水晶灯行业发展利弊
- 8.5.3 水晶灯市场发展释疑
- 8.5.4 水晶灯行业发展趋势

第九章 2009-2010年中国灯具配件产业营运现况分析

9.1 2009-2010年中国灯具配件行业发展状况分析

9.1.1 灯具配件行业新变化

9.1.2 灯具配件行业发展困惑及突破之道

9.1.3 灯具配件企业品牌宣传策略研究

9.1.4 灯具配件企业转做成品需谨慎

9.2 照明节电器及镇流器

9.2.1 照明节电器产品特点及应用

9.2.2 照明节电器市场发展情况

9.2.3 电子镇流器应用状况及前景

9.2.4 两类电子镇流器发展趋势

9.3 灯具支架

9.3.1 T5支架将取代传统T8支架

9.3.2 T4、T5支架市场详解

9.3.3 T5支架市场推广受阻

第十章 2009-2010年中国灯具应用领域分析

10.1 家居照明

10.1.1 国内家居照明发展形势

10.1.2 家居照明进入品牌时代

10.1.3 2009年家居照明市场发展特征

10.1.4 LED进入室内照明前景可期

10.2 户外照明

10.2.1 中国户外照明产业进入发展黄金期

10.2.2 新型光源推动道路照明产业升级

10.2.3 LED路灯市场迎来巨大商机

10.2.4 LED路灯在道路照明行业应用可行性分析

10.2.5 LED灯具改变景观照明面貌

10.2.6 LED应用于景观照明还需提高产品性能

10.3 汽车照明

10.3.1 汽车照明事关行车安全

10.3.2 汽车照明灯具的发展阶段

- 10.3.3 汽车照明光源提出新要求
- 10.3.4 新型汽车照明方式应用日趋广泛
- 10.3.5 氙气灯成为车用灯主流产品
- 10.3.6 LED在汽车照明领域应用分析
- 10.4 商业照明
 - 10.4.1 商业照明品牌市场运作日渐成熟
 - 10.4.2 经济危机下商业照明需求不减
 - 10.4.3 商业照明行业变化趋势
 - 10.4.4 LED在商业照明领域有独特优势
 - 10.4.5 LED应用于商业照明前景看好

第十一章 2009-2010年中国照明灯具产业基地简述

- 11.1 2009-2010年中国照明灯具产业基地综述
 - 11.1.1 中国照明灯具产业基地发展历程
 - 11.1.2 2009年全国照明产业基地建设情况
 - 11.1.3 中国电光源产业基地建设有待加强
- 11.2 2009-2010年中国电光源产业基地发展情况
 - 11.2.1 上海电光源生产基地发展概况
 - 11.2.2 云霄打造中国电光源产业基地
 - 11.2.3 江山市电光源产业迅速成长
 - 11.2.4 建湖发展成国内首个节能电光源产业基地
- 11.3 古镇
 - 11.3.1 古镇灯饰产业集群发展状况
 - 11.3.2 古镇灯饰产业集群发展走向成熟
 - 11.3.3 古镇灯饰将以创新保持业内领先地位
- 11.4 邹区
 - 11.4.1 邹区灯具产业概况
 - 11.4.2 邹区灯具产业集群稳步发展
 - 11.4.3 邹区灯饰批发市场具备多重优势
- 11.5 梁弄镇
 - 11.5.1 梁弄镇政企合作推动灯具产业腾飞
 - 11.5.2 梁弄灯具行业秩序亟待规范

11.5.3 政策扶持助力梁弄灯具产业做强

第十二章 2009-2010年中国灯具区域市场运营局势分析

12.1 东北灯具市场

12.1.1 东北灯饰市场尚需深入开发

12.1.2 东北灯具市场优势吸引众多照明企业进入

12.1.3 东北地区照明灯具品牌分布格局

12.1.4 哈尔滨灯具市场步履维艰

12.1.5 沈阳灯具市场发挥集聚效应图变局

12.2 华北市场

12.2.1 华北地区灯具市场品牌竞争激烈

12.2.2 2009年华北部分城市照明灯具采购需求分析

12.2.3 北京灯具市场大小品牌云集

12.2.4 石家庄灯具市场发展情况

12.2.5 天津经济发展拉动灯具市场需求

12.2.6 太原灯具市场发展状况解析

12.3 西北地区

12.3.1 西北灯具市场发展受经济水平影响较大

12.3.2 西北地区灯具品牌分布格局

12.3.3 2009年西北灯具商家采购需求及特点分析

12.3.4 甘肃灯具市场由中低档产品主导

12.3.5 青海灯具市场发展状况及前景分析

12.3.6 新疆灯饰市场发展空间巨大

12.4 华东地区

12.4.1 华东灯具市场品牌交锋激烈

12.4.2 2009年上海灯具市场谋划升级

12.4.3 宁波灯具市场大小品牌群雄逐鹿

12.4.4 合肥亟需建立专业灯具卖场

12.4.5 福州灯具市场需加强引导和规范

12.5 中南地区

12.5.1 中南地区灯具品牌分布状况

12.5.2 湖南灯具市场发展状况分析

- 12.5.3 武汉灯具市场将在专业化方向走的更远
- 12.5.4 广东灯企发力湖北照明市场
- 12.5.5 佛山灯具市场亟需开创新局面
- 12.5.6 广州灯具市场潜力巨大
- 12.5.7 东莞灯具市场将有大整合
- 12.6 西南地区
 - 12.6.1 西南地区灯具市场品牌发展活跃
 - 12.6.2 广西灯具市场发展呈集中态势
 - 12.6.3 云南与贵州灯具市场发展研究
 - 12.6.4 贵阳灯具市场呈现三分天下格局
 - 12.6.5 经济危机下重庆灯具市场加快发展速度

第十三章 2009-2010年中国灯具市场营销分析

- 13.1 灯具营销概述
 - 13.1.1 消费者购买灯具的影响因素分析
 - 13.1.2 2009灯具商家采购需求分析
 - 13.1.3 照明企业效益最大化关键在技术和品牌
- 13.2 灯具营销模式
 - 13.2.1 灯具行业异业联盟营销模式值得推广
 - 13.2.2 灯具行业联盟联销模式研究
 - 13.2.3 灯具行业直营店发展分析
- 13.3 灯具品牌营销
 - 13.3.1 灯具行业应注重品牌营销
 - 13.3.2 灯具行业品牌经营存在的不足
 - 13.3.3 电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具
 - 13.3.4 照明灯具行业品牌营销理念变革
- 13.4 灯具市场营销策略
 - 13.4.1 灯饰行业亟需开发地市渠道
 - 13.4.2 照明灯饰开拓农村市场的策略
 - 13.4.3 节能灯行业应大力开展差异化营销
- 13.5 灯具营销发展趋势
 - 13.5.1 中国灯具行业营销进入新时代

- 13.5.2 传统灯具营销渠道面临冲击
- 13.5.3 照明企业开始进军网络营销领域

第十四章 2009-2010年国外著名灯具企业经营动态分析

14.1 荷兰皇家飞利浦电子公司

- 14.1.1 公司概况
- 14.1.2 飞利浦照明业务坚持走高端路线
- 14.1.3 飞利浦汽车加快照明业务升级
- 14.1.4 飞利浦照明出击中国绿色建筑市场
- 14.1.5 飞利浦积极投身中国半导体照明市场

14.2 欧司朗

- 14.2.1 公司概况
- 14.2.2 欧司朗发展历程
- 14.2.3 欧司朗在华扩产高效照明产品
- 14.2.4 欧司朗加快布局我国LED照明市场

14.3 通用电气 (GE)

- 14.3.1 公司概况
- 14.3.2 GE照明业务发展兴衰回顾
- 14.3.3 GE创新照明推广模式
- 14.3.4 GE加快OLED照明技术研发进程

14.4 库柏工业集团

- 14.4.1 公司概况
- 14.4.2 库柏照明加快在中国发展步伐
- 14.4.3 库柏扩大东莞生产基地规模

14.5 松下电工

- 14.5.1 公司概况
- 14.5.2 松下电工加快LED照明业务发展速度
- 14.5.3 松下电工引领LED照明技术革命

第十五章 2009-2010年中国灯具标杆企业最新资讯分析

15.1 佛山电器照明股份有限公司

- 15.1.1 公司简介

- 15.1.2 佛山照明经营状况分析
- 15.1.3 佛山照明将大力发展新能源项目
- 15.1.4 佛山照明在青海设合资公司涉足锂电池产业
- 15.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司
 - 15.2.1 公司概况
 - 15.2.2 雪莱特经营状况分析
 - 15.2.3 雪莱特将着力扩大内销市场
 - 15.2.4 雪莱特投资五千万建节能灯生产基地
- 15.3 浙江阳光集团股份有限公司
 - 15.3.1 公司简介
 - 15.3.2 浙江阳光经营状况分析
 - 15.3.3 浙江阳光2550万元投资新公司
 - 15.3.4 浙江阳光发展前景可期
- 15.4 雷士照明
 - 15.4.1 雷士照明在中国的崛起历程
 - 15.4.2 雷士照明攻守策略分析
 - 15.4.3 雷士照明成功关键在于渠道建设
- 15.5 欧普照明股份有限公司
 - 15.5.1 公司简介
 - 15.5.2 欧普照明节能灯占行业领先地位
 - 15.5.3 欧普照明单一产品竞争战略研究
 - 15.5.4 经济危机下欧普照明的战略调整
- 15.6 三雄•极光
 - 15.6.1 公司概况
 - 15.6.2 三雄•极光做绿色照明行业先行者
 - 15.6.3 三雄•极光品牌传播策略分析

第十六章 2010-2015年中国灯具行业投资及发展前景展望

- 16.1 2010-2015年中国灯具行业投资分析
 - 16.1.1 中国半导体照明产业投资机会预测
 - 16.1.2 灯饰行业投资者须具备的条件
 - 16.1.3 投资灯饰商铺须重视商圈调查

- 16.1.4 投资灯具店注意事项
- 16.2 2010-2015年中国照明灯具行业发展前景
 - 16.2.1 中国灯具产业前景展望
 - 16.2.2 2010-2015年中国灯具行业预测分析
 - 16.2.3 国内照明灯具行业发展趋势分析
 - 16.2.4 照明行业恢复高速发展尚需较长时间
 - 16.2.5 照明灯饰市场未来走势分析

图表目录：（部分）

图表：LED灯具与其他灯具性能比较

图表：2005-2008年全球照明行业市场销量

图表：2005-2008年全球照明行业市场销售额

图表：固态照明最新技术进展

图表：全球一般照明市场（按应用类别）

图表：全球一般照明市场（按产品类别）

图表：日本节能照明的渗透率

图表：LED灯具效率损失分析

图表：全球灯具市场分析

图表：全球灯具产品类别市场

图表：“能源之星”CFL节能灯泡在美国灯泡市场占有率变化曲线

图表：“能源之星”家用节能灯具年出货量及美国市场占有率

图表：美国市场“能源之星”家用节能灯具出货量历年比较

图表：美国灯具与节能灯进口历年比较表

图表：2003-2007年美国荧光节能灯进口额比较

图表：2000-2007年美国螺纹口节能灯进口数量统计图

图表：美国能源部固态照明组合策略示意图

图表：美国能源部资助机会

图表：2008年美国固态照明投入经费分布

图表：各国淘汰白炽灯时间表

图表：经济“三驾马车”的变化及其影响

图表：中国照明灯具企业分布状况

图表：2006-2009年全国灯具及照明装置产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

图表：2010年1-5月灯具及照明装置产量集中度分析

图表：2006-2009年全国电光源产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份电光源产量分析

图表：2010年1-5月电光源产量集中度分析

图表：2008年节能灯产品人气指数

图表：节能灯与白炽灯比较

图表：中国半导体照明产业分布格局

图表：不同生产年份LED的发光效率比较

图表：白光LED的发光原理

图表：白炽灯、荧光灯和LED灯光效率的发展趋势

图表：LED照明成本分析

图表：2009年-2013年中国LED市场规模预测

图表：各地部分欧式灯商家专卖店状况一览表

图表：部分欧式灯企业单店投入费用

图表：中国照明灯具产业基地发展大事年表

图表：我国生产节能灯的主要城市

图表：国家级半导体产业基地

图表：2009年照明品牌全国各区域优秀网点分布数量

图表：东北地市各灯具品牌优秀网点数量前10名排行榜

图表：华北地市各灯具品牌优秀网点数量前十名排行榜

图表：2009年天津灯具商家采购金额比例

图表：2009年石家庄各品类灯具商家采购需求比例

图表：2009年太原各品类灯具商家采购需求比例

图表：西北地市各灯具品牌优秀网点数量前十名排行榜

图表：2009年宁夏各品类灯具商家采购需求比例

图表：2009年西宁各品类灯具商家采购需求比例

图表：2009年乌鲁木齐各品类灯具商家采购需求比例

图表：2009年西安各品类灯具商家采购需求比例

图表：2009年兰州不同采购金额的灯具商家数量比例图

图表：2009年华东地市各品牌优秀网点数量前十名排行榜

图表：2009年中南地市各灯具品牌有线网点数量前十名排行榜

图表：2009年西南各地市灯具品牌优秀网点数量前十名排行榜

图表：单个商家平均采购需求量超过百万元的城市

图表：室内照明商家平均采购额排名前5城市

图表：户外照明单个商家采购需求额排名前6城市

图表：彩灯照明单个商家平均采购需求额排名前5城市

图表：光源电器单个商家平均采购额前5城市

图表：商业照明单个商家平均采购需求额排名前城市

图表：雷士照明国内营销体系及运营中心示意图

图表：雷士照明与格力电器在渠道模式上的对比

图表：部分照明企业毛利率变化情况

图表：雷士照明成功路线图

图表：2006-2010年1-5月份中国照明器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年1-5月份中国照明器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年1-5月份中国照明器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年1-5月份中国照明器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国照明器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国照明器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国照明器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国照明器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年1-5月份中国照明器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国照明器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国照明器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国照明器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国照明器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国照明器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国照明器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：佛山电器照明股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司经营收入走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司盈利指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债情况图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国灯具行业上市企业销售收入对比图

图表：中国灯具行业上市企业利润总额对比图

图表：中国灯具行业上市企业总资产对比图

图表：中国灯具行业上市企业工业总产值对比图

图表：中国灯具行业上市企业销售利润率对比图

图表：中国灯具行业上市企业销售毛利率对比图

图表：中国灯具行业上市企业资产利润率对比图

图表：中国灯具行业上市企业成本费用利润率对比图

图表：中国灯具行业上市企业总资产周转率对比图

图表：中国灯具行业上市企业流动资产周转率对比图

图表：中国灯具行业上市企业总资产产值率对比图

图表：中国灯具行业上市企业资产负债率对比图

图表：中国灯具行业上市企业流动比率对比图

图表：中国灯具行业上市企业速动比率对比图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/41240.html>